

basso

# INTRODUKTION

Denne bog er skrevet som en guideline til intern brug.  
Den giver baggrundsviden om konceptet og brandet som helhed.

Når du besøger Basso, smager du en lille bid af Italien. Vi lader os inspirere af det italienske køkken, men vi nyder at give retterne et nordisk twist. Det er samspillet mellem de traditionelle, italienske opskrifter og Nordens fantastiske råvarer, der giver vores menu kant og karakter.

Hos Basso er den perfekte madoplevelse givet ved det at være sammen om noget fantastisk – maden.

## THE BRAND

Basso er bygget op om konceptet **social-dining**, og den kreative menu består af 10 eller 13 serveringer. Med social-dining får vores gæster mulighed for at nyde mange forskellige smagsindtryk under én middag.

Basso er mødet mellem den nordiske simplicitet og den italienske, farverige kreativitet. Det er italiensk genkendelighed med et innovativt, nordisk twist. Tag med på en fantastisk smagsrejse!







## DEN FARVERIGE **PROMENADE**

Basso er den italienske promenade, hvor det livlige hav støder mod de hårde elementer. På de store klipper står farverige huse i al deres pamp og pragt. De er mange små huse har hver deres karakter, men sammen udgør de en fantastisk helhed. Det er sammenspillet mellem elementerne, der gør oplevelsen unik.



## BASSO MAD

Som elementerne ved den farverige promenade er Bassos mad sammensat af elementer, der både komplimenterer og udfordrer hinanden. Vi udforsker og udfordrer det klassiske, italienske køkken ved at implementere nordiske råvarer i de traditionelle opskrifter. Vi serverer mad, der er en fryd for både øjne og smagsløg, og vi er nyskabende og kreative i vores udtryk.



## BASSO INDRETNING

Vi bringer farverne fra de små huse på promenaden ind i restauranten. Bassos univers er lige så farverigt og legesygt, som det er klassik og stilrent. Det gælder både service og interiør. I indretningen mødes bløde og hårde elementer i velafbalanceret, smuk forening.



## BASSO SERVICE

Hos Basso er atmosfæren afslappet og intim. Betjeningen er nærværende og opmærksom uden at være anmassende. Vi gør en dyd ud af at give vores gæster en helhedsoplevelse, der får dem til at komme igen.



## BASSO GIMMICKS

Basso-universet har få, men originale gimmicks. Alle borde er dækket med bestik til alle serveringer fra middagens begyndelse. Bestikket er pakket ind i en elegant stofpakke, der lukkes med en læderstrop.

Tjenerne fortæller livligt om alle retter på menuen og forslår altid den ideelle rækkefølge på retterne for gæsterne.

## BASSO UNIFORM

Vores uniform er anonym, men stilfuld. Den stjæler ikke fokus, men passer ind i omgivelserne. Forklædet står i flot kontrast til den sorte skjorte. Sammenspillet er en forlængelse af mødet mellem forskelligartede elementer.







## FARVER

### DEN FARVERIGE VILLA

Den faverige villa, på den italienske promenade, sprænger i øjnene og vækker begejstring og interesse. Den er udsmykket med små guldliggende finesser i skarpe linjer, som giver et elegant udtryk. Finesserne kan stå for sig selv og stadig skabe genkendelse.

De sekundære farver bruges til at skabe stemning og spil. De virker som kontrast til de primære farver.

## PRIMÆRE

### Fresh Orange

CMYK 0 65 100 0

RGB 227 127 58

Web #E37F3A

### Rare Snow

CMYK 2 3 6 0

RGB 51 51 51

Web #F7F3EC

### Italian Gold

CMYK 32 33 59 4

RGB 173 156 116

Web #AD9C74

## SEKUNDÆRE

### Dusted Green

CMYK 57 37 54 12

RGB 122 130 109

Web #7A826D

### Brown Bag

CMYK 51 51 61 23

RGB 115 103 89

Web #736759

### Night Deluxe

CMYK 78 60 59 65

RGB 38 37 37

Web #262525





basso

basso

basso

basso

## LOGO

basso

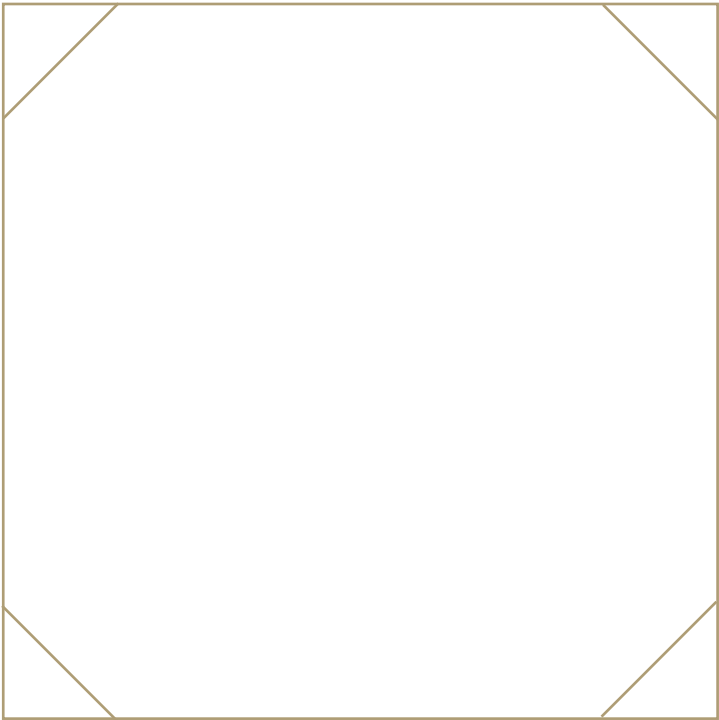
Basso-logoet har et simpelt udtryk, men rummer både blød og skarp form. Skriften er letlæseligt og letgenkendeligt. Det er italiensk ekstravagance blandet med nordisk minimalisme.

### BRUG AF **LOGO**

Basso-logoet må bruges i tre farver som vist til venstre. Det må bruges til placeringer med god margen. Brug ikke logoet i orange kun i Rare Snow, Italian gold eller Dusted green.

Brug logoet med omtanke og vælg placeringer, der giver mening i forhold til farver på baggrund og logo.





# BRUG AF GRAFISKE ELEMENTER

## Menukort

I menukortet bruges de grafiske og stilrene elementer som afstandsbydere og for at indkapsle information. Det udstråler ekstravagance blandet med en god portion nordisk minimalisme.



## Visitkort & grafik

Dette visitkort er et godt eksempel på hvordan farverne kan skabe forskellige udtryk. På grafikken bruges de stilrene elementer uden at de overdrives.





# OVERSKRIFT

MOSTRA NUOVA  
VERSALER  
BOLD  
GOOGLE FONT

## BRØDTEKST

Mostra Nouva  
Regular  
Google font

Ovitium faceror arum el exerumque  
nimpelluptas rem volupti nciuscipis et haribus,  
nim ducilli busapid magnatiis idendi ditinus  
conse vendis ditiaes quatur ratusdae nihillu

ptaquodisto occus ium nonsequas dolori unt  
lab incid ut dicienis etusant proresse cuptasp  
itatus, simperio cori unti utecum es site  
nimagni enihili gnihicienim eos explit

DET **SIMPELT**  
DET **EKSTRAVAGANTE**

Mostra Nouva er en simpel, men meget karakterfuld skrifttype.  
Fonten er den eneste, der bruges hos Basso. Den får et helt andet  
udtryk når den bliver **bold**. Bold er tydeligt tykkere end regular, og  
står flot frem. Mostra Nouva i bold skaber en naturlig overskrift.



